**СИЛЛАБУС**

**Осенний семестр 2022-2023 уч. год**

**по образовательной программе «6B03106 Политология»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код дисциплины** | **Название дисциплины** | **Самостоятельная работа студента (СРС)** | **Кол-во часов**  | **Кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя (СРСП)** |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
|  | Политический менеджмент | 98 | 15 | 15 | - | 5 | 6 |
| **Академическая информация о курсе** |
| **Вид обучения** | **Тип/характер курса** | **Типы лекций** | **Типы практических занятий** | **Кол-во СРС** | **Форма итогового контроля** |
| Онлайн-комбинированный | ЭД (элективные дисциплины) Теоретический/Практический | Информационные,Проблемные лекции, Лекция-конференцияЛекция - консультация | - семинар - беседа- семинар-пресс-конференция;- семинар-дискуссия;- семинар -"круглый стол"; | 6 | Письменный экзамен |
| **Лектор** | Абжаппарова Айгуль Абдумуталиповна |  |
| **e-mail** | aigul.abzhapparova@gmail.com. |
| **Телефоны**  | 87081864165 |

|  |
| --- |
| **Академическая презентация курса** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения (РО)** В результате изучения дисциплины обучающийся будет способен: | **Индикаторы достижения РО (ИД)** (на каждый РО не менее 2-х индикаторов) |
| сформировать у студента способности к пониманию теоретических и практических аспектов политического менеджмента. | - понимать основные теории политического менеджмента, типологию, принципы, методы и закономерности теории и практики политического менеджмента;  | ИД 1.1. знать основные теории политического менеджментаИД 1.2 классифицировать основные субъекты политического менеджмента  |
| - определять стратегию и тактику реализации политического менеджмента в практике принятия политических решений. | ИД 2.1. определять основные технологии политического менеджментаИД 2.2 классифицировать методы и технологии принятия политических решенииИД 2.3 анализировать эффективность технологии политического менеджмента |
| - анализировать базовые модели и процедуры процесса принятия политических решений;  | ИД 3.1. интерпретировать роль информации в процессе принятия политических решении;ИД 3.2 оценивать эффективность коммуникационных технологии в политическом менеджменте; ИД 3.3 различать место и роль применения информационных и коммуникационных технологии в политической кампании. |
| - ориентироваться в современной ситуации на политическом рынке, системы производства и распределения политических товаров и услуг таких как идеи, программы, стиль управления, имиджа политика; | ИД 4.1. применять маркетинговые технологии в политическом процессе;ИД 4.2 оценивать деятельность избирательной команды кандидата/партии во время выборов; ИД 4.3 сравнивать технологии менеджмента при формировании политического образа. |
| - владеть инструментарием политического менеджмента. | ИД 5.1. критиковать эффективность применения маркетинговых технологии в конкретных политических процессах;ИД 5.2 разрабатывать измерительные программы; ИД 5.3 обобщать результаты эффективности политических решении |
| **Пререквизиты**  | Системы государственно-административного управления |
| **Постреквизиты** | Прикладная политология |
| **Литература и ресурсы** | 1. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с.2. Бокаев С.О. Политические технологии как фактор формирования общестенного мнения и электорального поведения: мировой опыт и Казахстан.- А.: Қазақ университеті, 2009 г. 3. . *Пушкарева, Г. В.* Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с..4. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до япони-зации / Пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. - СПб.: Питер, 2015.5. Колесников В.Н., Семенов В.А. Политический менеджмент. Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2012. — 320 с |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей**  | **Правила академического поведения:** Все СРС работы должны быть оформлены согласно требованиям. Несоблюдение требовании оформления ведет к потере 5 баллов.Категорически запрещается звонить или писать преподавателю по выходным (суббота и воскресенье) и после рабочего дня (после 18.00)**ВНИМАНИЕ!** Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов! Дедлайн каждого задания – Суббота, 23.00.**Академические ценности:**- Практические/лабораторные занятия, СРС должна носить самостоятельный, творческий характер.- Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля.- Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по е-адресу aigul.abzhapparova@gmail.com. | **Правила академического поведения:** Всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООК. Сроки прохождения модулей онлайн курса должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. **ВНИМАНИЕ!** Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания учебного курса, а также в МООК.**Академические ценности:**- Практические/лабораторные занятия, СРС должна носить самостоятельный, творческий характер.- Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля.- Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по е-адресу aigul.abzhapparova@gmail.com. | **Правила академического поведения:** Всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООК. Сроки прохождения модулей онлайн курса должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. **ВНИМАНИЕ!** Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания учебного курса, а также в МООК.**Академические ценности:**- Практические/лабораторные занятия, СРС должна носить самостоятельный, творческий характер.- Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля.- Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по е-адресу aigul.abzhapparova@gmail.com.. |
| **Политика оценивания и аттестации** | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).**Суммативное оценивание:** оценивание активности работы в аудитории (на вебинаре); оценивание выполненного задания. | Критериальное оценивание: оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами, проверка сформированности компетенций (результатов обучения, указанных в цели) на рубежном контроле и экзаменах.Суммативное оценивание: оценивание присутствия и активности работы в аудитории; оценивание выполненного задания, СРС (проекта / кейса / программы / …). Представляется формула расчета итоговой оценки. Итоговая оценка по дисциплине рассчитывается по следующей формуле: , где РК – рубежный контроль; МТ – промежуточный экзамен (мидтерм); ИК – итоговый контроль (экзамен).  | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).**Суммативное оценивание:** оценивание активности работы в аудитории (на вебинаре); оценивание выполненного задания. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Неделя** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Макс.****балл\*\*\*** |
| **Модуль 1** **Теоретико-методологические основы политического менеджмента.** |
| 1 | **Л1.** Политический менеджмент как наука и учебная дисциплина. | 1 | 1 |
| **СЗ** Предмет, методы и функции политического менеджмента. История менеджмента как науки | 2 | 5 |
| 2 | **Л2 .** Субъекты политического менеджмента | 1 | 1 |
| **СЗ** Государство как основной субъект политического менеджмента. | 2 | 5 |
| 3 | **Л3.** Политический маркетинг: политическая реклама и политическая пропаганда как средства продвижения информации в политических процессах. | 1 | 1 |
| **СЗ** Политика как рынок (концепции и теории). | 2 | 5 |
|  | **СРСП 1 Консультация по выполнению СРС 1**1. Выбрать одну их указанных тематик.
2. Изучить теории и концепции о выбранной тематике.
3. На конкретном примере разобрать технологии выбранной тематике.
4. Предложить свои идей и введения по выбранной тематике.
 |  |  |
|  | **СРС 1** Манипуляции в политической рекламе. Технологии создания имиджа кандидата. Целевые группы потребителей. СМИ в политической рекламе. Эффекты политической рекламной коммуникации |  | 18 |
| 4 | **Л3.** Политическое консультирование. Основные принципы и компоненты организации политического консалтинга. | 1 | 1 |
| **СЗ** Политическое консультирование как технология политического управления | 2 | 5 |
| 5 | **Л3.** Лоббистская деятельность в политике | 1 | 1 |
| **СЗ** Характеристика лоббизма как особой формы политического представительства интересов | 2 | 5 |
|  | **СРСП 2 Консультация по выполнению СРС2**1. Выбрать лоббистскую политику конкретной страны.
2. Исследовать особенности, преимущества и недостатке лоббистскую политику конкретной страны.

Доказать или опровергнуть эффективность реализации выбранной лоббистской политики в Казахстане. |  |  |
|  | **СРС 2.** Особенности лоббистской деятельности США, Канады, Европы и постсоветских стран. |  | 20 |
| **Модуль 2** **Управление процессами структуризации в политическом менеджменте** |
| 6 | **ЛЗ** Управление процессами коммуникации | 1 | 1 |
| **СЗ** Значение коммуникации в политическом менеджменте. | 2 | 5 |
| 7 | **ЛЗ** Искажение информации в процессе циркуляции слухов: сглаживание, заострение, приспособление | 1 |  |
| **СЗ.** Классификация слухов: экспрессивный и информационный критерий. | 2 | 5 |
| **СРСП 3.** **Консультация по выполнению СРС2**А) Студенты должны рассмотреть роль слухов в политической коммуникации.В) Выбрать одно из двух:Сделать сравнительный анализ политических слухов современности и любого периода истории (советский период, 19 век и т.п.).На конкретном примере изучить циркуляцию политического слуха. С) Изучить и предложить методы борьбы с политическими слухами. |  | 1 |
| **СРС 3.** Неформальные коммуникации: слухи политические мифы, как элемент политической борьбы. |  | **20** |
| **РК 1** |  |  | **100** |
| 8 | **ЛЗ.** Политическая кампания и процессы структуризации | 1 | 1 |
| **СЗ** Избирательная кампания как особый вид политического управления. | 2 | 5 |
| **СРСП 4 Консультация по выполнению СРС 4**1. Студенты должны разделиться на группы (по 3-4 человек).
2. Определить основные направления деятельности избирательной кампании: программа, целевая аудитория и т.п.
3. Сформировать свою стратегию избирательной кампании. / Изучить эффективность изберательных кампании а 2010-2020 гг.
 |  |  |
| **СРС 4** Разработать стратегию избирательной кампании (кандидата/партии) |  | **14** |
| 9 | **ЛЗ** Принятие политических решений: сущность и процедуры. | 1 | 1 |
| **СЗ** Особенности принятия решений в государственных и общественных организациях | 2 | 5 |
| 10 | **ЛЗ.**. Политический имиджмейкинг | 1 |  |
| **СЗ** Технология формирования имиджа | 2 | 5 |
| **СРСП 5 Консультация по выполнению СРС 5**1. Выбрать одну их указанных тематик.
2. Изучить теории и концепции о выбранной тематике.
3. На конкретном примере разобрать эффективность выбранной тематики.
 |  |  |
| **СРС 5**Информационные технологии агитационно-пропагандистского и марткетингового типа. Технологии паблик рилейшнз (ПР). Компьютерные технологии на информационном политическом рынке.(доклад) |  | **10** |
| **Модуль 3 Проблемы и перспективы взаимодействия СМИ и власти**  |
| 11 | **ЛЗ** Партийный менеджмент | 1 | 1 |
| **СЗ** Электоральный менеджмент | 2 | 5 |
| 12 | **ЛЗ.** Технологии политического маневрирования: регулирование политических конфликтов. | 1 | 1 |
| **СЗ** Типы стратегии в политическом конфликте. Анализ цены победы, поражения и согласия. Роль посредника. Методы снижения конфликтности в поведении конфликтующих сторон | 2 | 5 |
| **СРСП 6 Консультация по выполнению СРС 6**1. Выбрать определенный (завершенный) политический конфликт (национальный или международный).
2. Рассмотреть методы и технологии завершения выбранного конфликта.
3. Оценить эффективность профилактических процедур и путей предупреждения повторения конфликта.
4. Предложить свои идей по профилактике и предотвращению конфликта.
 |  |  |
| **СРС6** Профилактические процедуры и пути предупреждения повторения политических конфликтов |  | **14** |
| 13 | **ЛЗ.** Технологии ведения политических переговоров | 1 | 1 |
| **СЗ** Переговоры и консультации в политическом менеджменте. | 2 | 5 |
| 14 | **ЛЗ.** Методика разработки экспертно-аналитических материалов и политических документов | 1 | 1 |
| **СЗ** Я-концепции Г. Лассуэлла и их значение в политическом менеджменте. | 2 | 5 |
| **15** | **ЛЗ**. Психология масс в политическом менеджменте | 1 |  |
| **СЗ** Значение политической психологии в политическом менеджменте.  | 2 | 5 |
| **СРСП 7 Консультация по выполнению СРС 7**1. Исследовать способы и технологии управления массами (Ноам Хомский, Доценко Е. Л., С.Г.Кара-Мурза и другие).
2. На конкретном примере докажите или опровергните эффективность технологии управления массами.
3. Предложите собственные методы управления массами.
 |  | 1 |
| **СРС 7** Технологии управления масс (теория и практика) |  | **14** |
|  **РК 2** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Декан** | **Б.Б. Мейрбаев** |
| **Заведующая кафедрой** | **Н.О. Насимова** |
| **Лектор** | **А.А. Абжаппарова** |